



Наружная реклама: стандартизация индустриальных измерений

Илья Шершуков, CEO Admetrix

#MEDIASCOPECONF

Admetrix:



Индустриальный измеритель
Out-Of-Home рынка



Входит в группу компаний
Mediascope с 2021 года



Формирует единую систему
координат для всех участников
рынка Out-Of-Home



Повышает прозрачность
Out-Of-Home для рекламодателей

#MEDIASCOPECONF

30,6 млрд

Событий фиксируется
на дорожно-транспортной
сети за месяц

215 тыс

Поверхностей в месяц

88 тыс

Километров дорог исследуются
и замеряются каждый месяц

1 млн

Отрезков дорог исследуются
и измеряются каждый месяц

2,7 млрд

Выходов цифровой рекламы
фиксируется в месяц

16 млрд

Секунд рекламного эфира экранов
обрабатывается в месяц

Поставка данных: как это было в начале 2024 года



Традиционный мониторинг:

- Поставка 1 раз в месяц
- Сроки обработки – 25...30 дней после окончания месяца
- Без фотографий
- 50 городов России



Мониторинг Digital:

- Поставка 52 раза в год
- Сроки обработки – 14 дней после окончания отчетной недели
- 32 города России



Аудиторные данные:

- Поставка по части городов 1 раз в год, по части – 1 раз в месяц
- Сроки обработки – 25...30 дней после окончания месяца
- 43 города России

Традиционный мониторинг

2024



Расширена география

50 → 132 городов



Добавлены фотографии

каждой стороны



Метаданные (дата и время)

для каждой фотографии

Оперативный мониторинг 2024

не только цифровые конструкции



Поставка

каждый день



Поставка

на 4-й день

после отчетной даты



По размещениям

каждого дня



Данные

с креативами



В каталогах

Mediascope



Данные

верифицированы



Данные

по аудитории

Аудиторные данные



Расширение географии

43 → 125 городов



Ускорена поставка

быстрее в 2 раза



Поставка данных

каждый месяц



Охват и частота

**любой
набор выходов**

Этапы производства и распространение данных

Источники данных

Оперативный мониторинг

Операторы>
Данные об инвентаре
и размещенной рекламе



Логи

Традиционный мониторинг

Эспар>
Данные об инвентаре
и размещенной рекламе



Фотосъемка

Аудиторные данные

МТС>
Данные о профиле
и объеме аудитории



Сотовые данные

Три
поставщика>
данных



GPS-данные

OOH Survey

Опросы
респондентов>



CATI, CAWI

Обработка

Admetrix
Mediascope
верификация
Эспар

Эспар

Admetrix
Эспар

Mediascope

Продукт

Мониторинговые данные

Аудиторные данные

OOH Survey

Распространение Пользователи

WEB

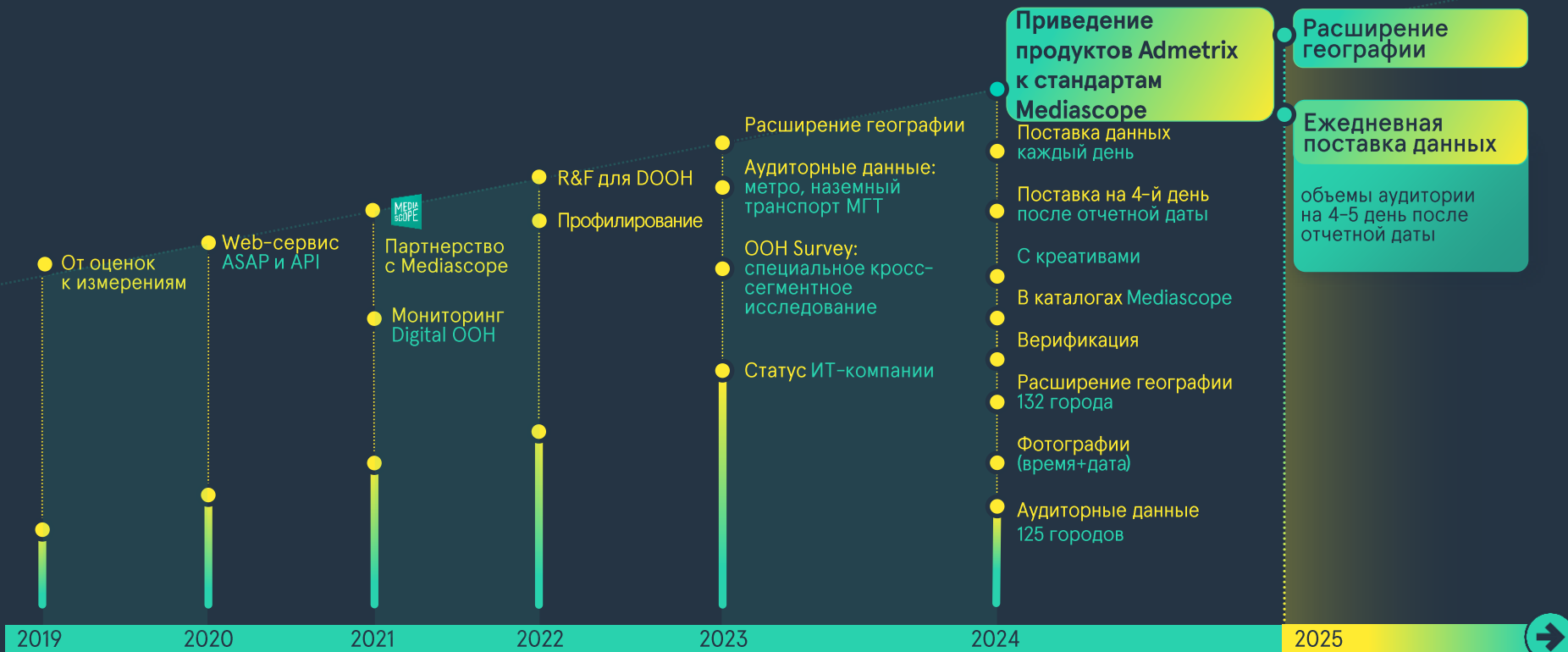
Рекламодатели
Агентства
Операторы

API

Крупные
агентства

admetrix

Эволюция измерений наружной рекламы



Спасибо!



#MEDIASCOPECONF

